

# Gestor Europeo de Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables

## Bienvenidos al primer boletín del proyecto INMATOUR:

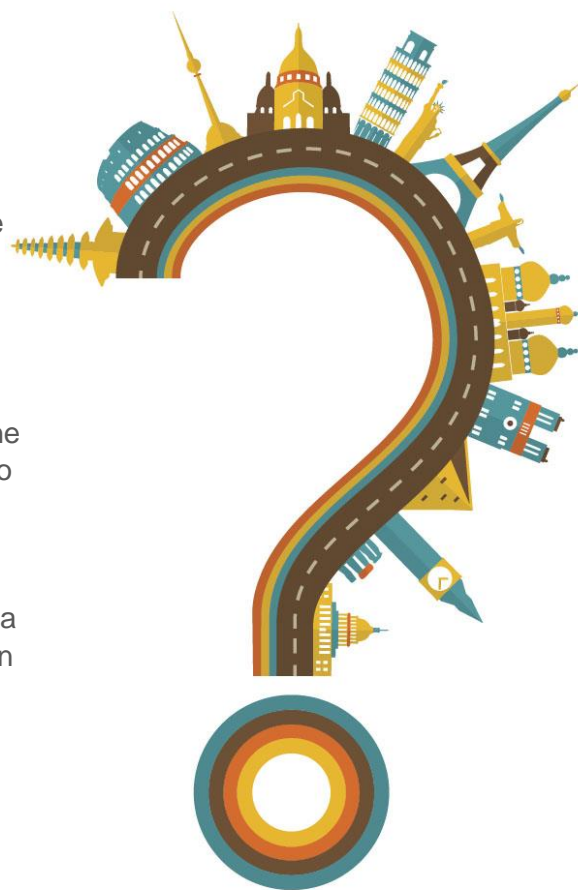
En este número haremos una introducción sobre los conceptos básicos y objetivos, los principales resultados y productos esperados y los socios que participan en el proyecto.

## Proyecto INMATOUR

La importancia de la innovación en el turismo, uno de los sectores que genera mayor impacto económico a escala Europea, es clave en el actual proceso de reestructuración del modelo de desarrollo económico, social y medioambiental a que se enfrenta la mayor parte de los países de la UE. El conocimiento y la innovación son los pilares de cambio para alcanzar mayores niveles de empleo, cohesión social y sostenibilidad económica y medioambiental.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, INMATOUR tiene como objetivo principal el diseño de un nuevo itinerario formativo que incluye cinco áreas con las habilidades y conocimientos necesarios para asegurar una gestión de destinos turísticos práctica y efectiva. El carácter innovador de los materiales proviene de la adaptación de la Creatividad, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Territorial, la Gobernanza y Participación Social y la gestión de las TIC a los niveles de gestión y planificación del destino.

Por tanto, el objetivo final de este proyecto es contribuir a la adaptación del perfil profesional de los gestores de destinos turísticos, y otros profesionales relacionados, a la industria turística local, nacional y europea a través de un itinerario formativo eminentemente práctico y participativo.



### EN ESTE BOLETÍN

- PROYECTO INMATOUR
- PÚBLICO OBJETIVO
- PROFESIONALES DE GESTIÓN DE DESTINOS Y PERFIL INMATOUR
- NOVEDADES
- RESULTADOS
- SOCIOS

# Contribuciones del proyecto a la modernización de conocimientos, habilidades y competencias de los profesionales de Destinos Turísticos

Enfoque permanente en formación y actualización de habilidades y competencias de los profesionales de destinos y diseño de planes de acción turística.

El currículum formativo pretende ofrecer a los trabajadores la cualificación necesaria para adaptarse a los cambios que se están produciendo en el sector del turismo (globalización, aparición de nuevos productos turísticos, desestacionalización, creciente importancia de las TICs, etc...) favoreciendo así su permanencia en el mercado de trabajo. El currículum abordará la gestión de la innovación aplicada a escala de destino turístico.

El proyecto analizará cómo enfoques innovadores pueden generar nuevos conceptos, teorías y prácticas en una gestión turística basada en el uso de TICs, sistemas de gestión del conocimiento, Desarrollo Local Sostenible y RSC, o en el desarrollo de sistemas efectivos de Gobernanza y gestión Participativa. Todos ellos aspectos clave para dar respuesta a los profundos cambios que se están produciendo en el competitivo panorama del turismo y reducir los efectos de la crisis medioambiental, cultural y territorial provocada por la afluencia masiva de turistas a muchos destinos Europeos.

Para ello se desarrollarán soluciones formativas innovadoras y, al mismo tiempo, se crearán redes nacionales y europeas con empresas y emprendedores del sector turístico, además de entidades públicas, con 2 objetivos interrelacionados: a) promover la creación de valores y sinergias público-privadas en el sector turístico con objeto de crear ventajas competitivas y sostenibles, b) resaltar el rol clave que deben tener los gestores de destinos turísticos en el nuevo contexto de consumo en el mercado del turismo (adaptabilidad al cambio).

Además, el proyecto creará una plataforma REA (Recursos Educativos Abiertos) y una Comunidad Social que funcione como campus virtual para alumnado y formadores.

Por último, a través de las actividades de difusión para la sensibilización de profesionales y expertos de turismo y autoridades de EFP, el proyecto incrementará el impacto entre el público objetivo definido, avanzando así hacia la testación práctica con los beneficiarios finales y hacia su transferencia a otros países Europeos.

## PÚBLICO OBJETIVO



- Gestores territoriales (locales, regionales, etc...) de Planes de Dinamización Turística (Planes de Dinamización, Excelencia, Competitividad);
- Agentes de Desarrollo Local;
- Estudiantes de programas formativos de Gestión Turística;
- CEOs y responsables de empresas y servicios turísticos;
- Autoridades de EFP a nivel nacional;
- Servicios Públicos de Empleo;
- Agentes Sociales;
- Centros de Formación, Instituciones Educativas;
- Expertos en turismo y personal técnico de las administraciones turísticas locales, regionales, nacionales y europeos.

## Novedades

### La primera reunión de lanzamiento del proyecto tuvo lugar en Santander el 8 y 9 de Enero 2015

Durante la primera reunión de proyecto, los socios tuvieron la oportunidad de presentar sus organizaciones al resto y tratar los temas más relevantes en esta fase inicial: Objetivos y resultados del proyecto, fechas previstas de entrega de los productos a desarrollar y reparto de tareas y responsabilidades entre los socios, metodología de evaluación y difusión del proyecto, así como los aspectos relacionados con la gestión del proyecto y financieros.

De manera más específica se debatió sobre la estructura y contenidos del currículum formativo INMATOUR. Actualmente los socios se encuentran trabajando en el desarrollo de los contenidos formativos y manteniendo distintas reuniones online para decidir la versión definitiva de los productos finales. El primer borrador del currículum estará disponible a partir de Marzo de 2015.

1. Creatividad y desarrollo del talento en Destinos Turísticos  
(P1) U.K.

2. Integración de estrategias de sostenibilidad en el modelo turístico  
(P4) SUECIA

3. Herramientas TIC de diseño, creación y promoción turística  
(P3) CHIPRE

4. Participación Social y Gobernanza en los Destinos Turísticos  
(P1) ESPAÑA

5. Contribución de las empresas turísticas a las Responsabilidad Social Territorial  
(P5) GRECIA



## RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

- Itinerario formativo (Currículum formativo + paquete de formación)
- Plataforma REA (Recursos Educativos Abiertos)
- Comunidad Social de INMATOUR y blog de Gestión de la Innovación en Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables para favorecer el intercambio y aprendizaje cooperativo a nivel Europeo.
- Acción formativa conjunta para personal de las organizaciones socias y expertos externos.
- 3 eventos de difusión y sensibilización en todos los países socios.





## SOCIOS

La red de socios del proyecto INMATOUR está formada por 5 organizaciones de 5 países europeos diferentes. Todos ellos con amplia experiencia en Proyectos Europeos. Cada uno acumula saber hacer específico en las principales áreas del proyecto, habiendo adaptado cualificaciones profesionales en sectores como el turismo, la hostelería y la gestión del ocio y forman parte de redes tanto nacionales como europeas de referencia para la temática del proyecto INMATOUR.

- [DOCUMENTA](#) (ES), coordinador, especializada en investigación social aplicada, introducción de estrategias de desarrollo sostenible en Territorios Inteligentes y gestión de Planes de Competitividad Turística.
- [RINOVA](#) (UK) diseño, desarrollo, puesta en marcha y evaluación de programas formativos, especialmente interrelacionando formación, empleabilidad, empresa y aprendizaje cultural.
- [MMC Management Center](#) (CY) ofrece cursos de formación tanto de Formación de Adultos como Formación Profesional con cursos específicos en el sector turístico.
- [FOLKUNIVERSITETET UPPSALA](#) (SE) asociación nacional con un amplio catálogo de cursos de formación de Formación Profesional y de Educación de Adultos en Suecia y varios países Europeos.
- [DIMITRA](#) (GR) entidad de formación líder en Grecia, con amplia experiencia en el desarrollo de metodologías y en la creación de soluciones prácticas que den respuesta a a necesidades específicas de desarrollo profesional.



Socios del proyecto durante la reunión de lanzamiento en Santander, España.



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

### COORDINADOR:



**DOCUMENTA**  
Cardenal Cisneros, 20, 1º  
39001 Santander, ES  
www.documenta.es  
Contact:  
Mr. Javier Farto  
info@documenta.es

### SOCIOS:



**RINOVA**  
1 Lyric Square  
Hammersmith, London W6  
ONB, UK  
www.rinova.co.uk  
Contact:  
Mr. Richard Parkes  
r.parkes@rinova.co.uk



**FOLKUNIVERSITETET UPPSALA**  
Bergsbrunnagatan 1, 753 23 Uppsala, SE  
www.folkuniversitetet.se  
Contact:  
Mr. Ali Rashidi  
Ali.rashidi@folkuniversitetet.se



**MMC**  
16 Imvrou Street  
Nicosia, CY  
www.mmclearningsolutions.com  
Contact:  
Ms. Christiana Knais  
christiana@mmclearningsolutions.com



**DIMITRA EKPAIDETIKI SYMVOULETIKI AE**  
Palaiologou 19,  
Larissa, GR  
Contact:  
Mr. George Petrou  
contact@dimitra.gr