

# Gestor Europeo de Destinos Turísticos Inteligentes y Responsables

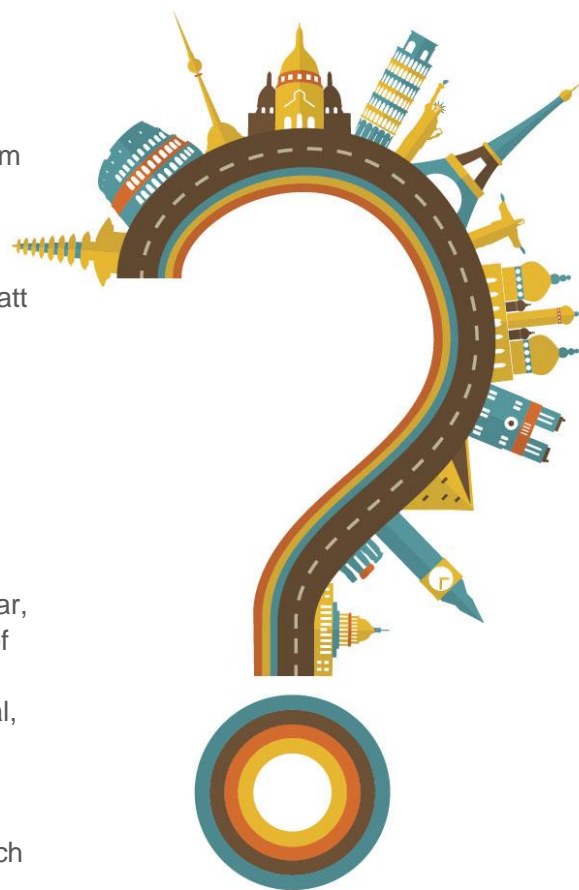
## Välkommen till det första numret av INMATOUR projektets nyhetsbrev:

I den här frågan kommer vi att presentera projektets koncept och mål, förväntade resultat samt parter som deltar i projektet.

## INMATOUR projektets

Vikten av innovation inom turist näring som är en av de sektorer som genererar stor ekonomisk avkastning på EU-nivå. Den är nyckeln i den pågående ekonomiska, sociala och miljömässiga omstrukturering processen som majoriteten av EU-länderna står inför. Kunskap och innovation är drivkrafterna för förändring i syfte att åstadkomma högre sysselsättning, främja social sammanhållning och öka miljö och ekonomisk hållbarhet.

Inför denna verklighet, ämnar INMATOUR att utforma en ny yrkesutbildning genom att utveckla en studieplan innehållande fem kurser som ska ge kompetens och kunskaper som krävs för en effektiv och modern turism och destinationsförvaltning. Det Innovativa studiematerialet kommer täcka områden inom turismförvaltning; kreativitet, hållbarhet och regionens sociala ansvar, styrning och socialt deltagande samt IT. As a result, the final goal of this project will be to contribute to adapt the occupational profile of the destination managers and related professions in relation to local, national and EU tourism industry from a very applied and action-based learning and teaching approach. Det slutliga målet med projektet är att anpassa den yrkesmässiga profilen "destination manager" samt relaterade yrken turistnäring på lokala, nationella och EU nivå. Materialet kommer att i möjligaste mån baseras på problembaserad pedagogik.



### I DETTA NUMMER

- INMATOUR PROJEKTETS
- MÅLGRUPP
- DESTINATIONUTVECKLINGSL EDARE OCH INMATOUR YRKESPROFIL
- NYHETER
- FÖRVÄNTAT RESULTAT
- PARTNERS

# Projektet bidrar till förnyelse av kunskap, kompetens och attityd hos professionella som ansvarar för destinationsutveckling

Projektet har en kontinuerlig fokus på utbildning och fortbildning av professionella som sysslar med destinationsutveckling, destinationspolicy och tillämpning av destinationsplaner.

Utbildningsplanen är avsedd att ge de professionella kvalifikationer som är nödvändiga för att hantera de förändringar som äger rum i turistsektorn (globalisering, uppkomsten av nya kreativa produkt, som, intelligent och ansvarsfullt turism, motverka säsongturismen, växande betydelsen av IKT, etc. och att hålla sig aktiva på arbetsmarknaden). Läroplanerna kommer att täcka frågor om förvaltning av innovationer och hur de tillämpas på destinationsnivå.

Projektet kommer att undersöka hur innovativa tillvägagångssätt kan generera begrepp, teorier och metoder i turism management. Dessa metoder täcker områden som informations- och kommunikationsteknik, kunskapshanteringssystem, lokal hållbarhetsutveckling, CSR, utveckling av effektiva styrelseformer och medborgardeltagande.

Dessa aspekter kommer att utgöra nyckeln till förståelse

av nya trender inom turism som ersätter den traditionella massturismen som förekommer inom EU.

Detta kommer att genomföras genom utvecklingen av en innovativt utbildningspaket samt genom inrättande av nationella och europeiska nätverk med turistföretag entreprenörer, samt offentliga organisationer med 2 sammanhängande mål: en) att stärka skapandet synergier i offentlig-privat samverkan inom turistsektorn med syfte att skapa konkurrenskraftiga och hållbara destinationer b) understryka den roll som destinationsutvecklare har när det gäller anpassning till nya trender inom turismnäringen.

Dessutom kommer projektet kommer att utveckla en öppen utbildningsplattform samt social mediegrupper för både lärare och studenter.

Slutligen, genom spridningsaktiviteter som syftar till att öka medvetenheten hos yrkesverksamma och experter inom turistnäringen, samt yrkesutbildnings-myndigheter, kommer projektet att uppnå större effekter, nämligen överföra resultatet till andra EU-länder.

## MÅLGRUPP

Projektet kommer att vända sig till följande målgrupper:

- Administratörer och ledare inom turism eller kulturförvaltningen som är ansvariga för utveckling av turismnäringen
- Lokala utvecklingsgrupper
- Studenter från yrkesprogram inom turism
- Chefer inom turistföretag
- Nationella myndigheter ansvariga för yrkesprogram inom turism
- Arbetsförmedlare
- Sociala partnerskapet
- Yrkesutbildningsinstitutioner
- Beslutsfattare på lokal, regional, nationell och EU-nivå.



## Nyheter

### Projektets Kick-off möte ägde rum 8 och 9 januari 2015 i Santander

Under det första projektmötet hade alla parter möjlighet att presentera sina organisationer. Dessutom, avhandlade de mest relevanta frågorna beträffande den första projektfasen såsom målförklaring och det förväntade resultat av projektet, beräknat leveransdatum för resultaten och spridningsevenemang, fördelning av roll och ansvar, presentation av metoden för utvärdering och spridning, samt projektledning och finansiella aspekter.

Mer specifikt diskuterade partnerskapet struktur och innehållet i utbildningsplan för INMATOUR. Nu arbetar partner med utveckling av innehåll och därför kommer det att ordnas flera online-möten för att besluta om den slutliga versionen av produkterna. Det ursprungliga utkastet kommer att vara redo på mars 2015.

1. Kreativitet och annonsering av olika turistresmål  
(P1) U.K.

2. Hållbar turism och strategi i turistresmål  
(P4) SWEEDEN

3. ICT - Verktyg i turistdesign, tolkning och annonsering  
(P3) CYPRUS

4. Ledning och socialt deltagande i turistresmålen  
(P1) SPAIN

5. Kha och territoriellt socialt ansvar i turismindustrin  
(P5) GREECE



## FÖRVÄNTAT RESULTAT

- **Utbildningsplan och tillhörande material**
- **OER plattform**
- **INMATOUR Sociala grupp and blogg site on Innovationsledning I hållbara Turist Destinationer, främja samarbete och kunskapsutbyte på EU nivå.**
- **Gemensamma fortbildningstillfällen för deltagande organisationer och externa experter**
- **3 spridningsaktiviteter I deltagande länder.**



## PARTNERS I PROJEKTET

INMATOUR Projektkonsortiet består av 5 partnerorganisationer från 5 olika europeiska länder med bred erfarenhet av europeiska projekt. Varje partner har särskild expertis inom viktiga projektområden, bl.a. anpassning av yrkeskvalifikationer inom turism, hospitality och fritid, och tillgång till bättre professionella personer inom turism. Vidare deltar partners i nationella och europeiska nätverk som är relevant för INMATOUR projekt ämnet.

- [DOCUMENTA](#) (ES), projektkoordinator, är en organisation som är specialiserat på sociala forskningsområden och införande av strategier för hållbar utveckling och utveckling av turism.
- [RINOVA](#) (UK) innehar expertis i form utveckling, genomförande och utvärdering av kontaktytor mellan yrkesutbildningsinstitutioner, företag med anställningsbarhet som huvudmål.
- [MMC Management Center](#) (CY) ger kurser för vuxenutbildning och yrkesutbildning, och ger specialiserade kurser inom turistnäringen.
- [FOLKUNIVERSITETET UPPSALA](#) (SE) är ett nationellt vuxenutbildningsförbund som erbjuder ett brett utbud av yrkesutbildning och vuxenutbildning i hela Sverige och flera EU-länder.
- [DIMITRA](#) (GR) är en av de ledande yrkesutbildningsinstitutionerna i Grekland med lång erfarenhet av både metodutveckling och praktiska lösningar utifrån specifika yrkes- och professionella utvecklingsbehov.



Projektets Kick-off möte ägde rum 8 och 9 januari 2015 i Santander.



Projektet genomförs med ekonomiskt stöd från Europeiska kommissionen. För uppgifterna i denna publikation (som är ett meddelande) ansvarar endast upphovsmannen. Europeiska kommissionen tar inget ansvar för hur dessa uppgifter kan komma att användas.

### KOORDINATOR:



**DOCUMENTA**  
Cardenal Cisneros, 20, 1º  
39001 Santander, ES  
www.documenta.es  
Kontakta:  
Mr. Javier Farto  
info@documenta.es

### PARTNERS:



**RINOVA**  
1 Lyric Square  
Hammersmith, London W6  
ONB, UK  
www.rinova.co.uk  
Kontakta:  
Mr. Richard Parkes  
r.parkes@rinova.co.uk



**FOLKUNIVERSITETET UPPSALA**  
Bergsbrunnagatan 1, 753 23 Uppsala, SE  
www.folkuniversitetet.se  
Kontakta:  
Mr. Ali Rashidi  
Ali.rashidi@folkuniversitetet.se



**MMC**  
16 Imvrou Street  
Nicosia, CY  
www.mmclearningsolutions.com  
Kontakta:  
Ms. Christiana Knais  
christiana@mmclearningsolutions.com



**DIMITRA EKPAIDYTIKI SYMVOULETIKI AE**  
Palaiologou 19,  
Larissa, GR  
Kontakta:  
Mr. George Petrou  
contact@dimitra.gr